Regione Toscana

In collaborazione con

Confcommercio | Confesercenti | anci toscana | fondazione sistema toscana

CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Modelli organizzativi, sostenibilità economica e prospettive di sviluppo dei Centri Commerciali Naturali

Fabio Tinti | Presidente Assoterziario Confesercenti Toscana

CCN Day Toscana | 22 Ottobre 2026 | Palazzo degli Affari - Firenze

SVILUPPO DEI CCN

DAL CCN DEGLI EVENTI AL CCN INFRASTRUTTURA

Un soggetto stabile di sviluppo dell’economia di prossimità: governance, competenze, continuità.

SERVE UN CAMBIO DI MODELLO

Lo scenario che emerge da IRPET

• il commercio tradizionale si restringe e si concentra: meno punti vendita, imprese mediamente più strutturate;

• crescono servizi, ristorazione, turismo esperienziale e consumi fuori casa;

• digitale ed e-commerce modificano le abitudini di acquisto, soprattutto nel Centro-Nord italia, Toscana compresa;

• i territori più attrattivi reggono meglio: accessibilità, funzioni urbane e flussi turistici diventano decisivi.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO PROPOSTO

Governance chiara

• Presidente e direttivo: rappresentanza, indirizzo e relazione con gli operatori.

• Comune e partner: strategia urbana, servizi, rigenerazione, accessibilità.

• CCN Manager: progettazione, bandi, dati, digitale, attuazione e monitoraggio.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Uscire dal bando episodico

• Il contributo pubblico deve attivare capacità stabile, non sostituire ogni altra risorsa.

• Serve un mix: quote associative, Comuni, Regione, sponsor, servizi, proprietà immobiliari e progettualità.

• La misura regionale dovrebbe accompagnare start-up, consolidamento e reti con strumenti diversi.

Dimensione minima e reti

• Non tutti i piccoli CCN possono sostenere da soli manager, digitale e progettazione.

• Manager e servizi condivisi permettono economie di scala e continuità.

• Reti intercomunali o provinciali possono trasformare la fragilità in capacità progettuale.

LA PRORPOSTA DI CONFESERCENTI TOSCANA

CCN più stabili, professionali e misurabili

- linee guida regionali su governance, manager e partenariato con i Comuni;
- sostegno pluriennale e differenziato per avvio, consolidamento e reti CCN;
- integrazione tra CCN, rigenerazione urbana, turismo, digitale e formazione;
- monitoraggio dei risultati e CCN Day come appuntamento periodico di verifica.

Regione Toscana

In collaborazione con

Confcommercio | CONFESERCENTI | anci toscana | fondazione sistema toscana

GRAZIE.

Fabio Tinti

Presidente regionale Assoterziario Confesercenti Toscana

Regione Toscana

In collaborazione con

Confcommercio | CONFESERCENTI | anci toscana | fondazione sistema toscana