Regione Toscana

In collaborazione con

Confcommercio Toscana | Confesercenti Toscana | anci toscana | fondazione sistema toscana

GLI INTERVENTI REGIONALI A SOSTEGNO DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Fabio Cacioli

22 Ottobre 2026 · ore 9.00–16.00

Palazzo degli Affari - Piazza Adua, 1

Firenze

01

LE RISORSE

IL QUADRO COMPLESSIVO DEGLI INTERVENTI

DATI 2018–2026

22
BANDI

€ 37,8 mln
INVESTIMENTI ATTIVATI

€ 29,1 mln
CONTRIBUTI CONCESSI

1.088
BENEFICIARI

UNA STRATEGIA INTEGRATA

La Regione interviene insieme sul contesto urbano, sulle reti commerciali e sulle imprese di prossimità, combinando risorse regionali e fondi FESR.

EVOLUZIONE DELLE POLITICHE E FONTI DI FINANZIAMENTO

DAL SOSTEGNO AI SINGOLI ATTORI ALLA RIGENERAZIONE COMMERCIALE E TERRITORIALE

EVOLUZIONE DELLE POLITICHE

2018–2020

PRESÌDI E RETI TERRITORIALI

CCN, spazi urbani, micro imprese ed empori: avvio di misure territoriali e di prossimità.

2022–2023

INTEGRAZIONE URBANA

Entrano le misure integrate “Spazi urbani & CCN” e prosegue il sostegno ai target degli anni precedenti.

2024–2026

INNOVAZIONE E COESIONE

Digitale, rigenerazione commerciale, borghi e contrasto alla desertificazione commerciale.

FONTI DI FINANZIAMENTO

RISORSE REGIONALI

12 bandi | € 18,8 mln investimenti | € 15,9 mln contributi

FESR 2014–2020

7 bandi | € 9,5 mln investimenti | € 6,9 mln contributi

FESR 2021–2027

3 bandi | € 9,6 mln investimenti | € 6,4 mln contributi

Le risorse regionali rappresentano circa la metà degli investimenti attivati (49,6%).

INVESTIMENTO E CONTRIBUTO PER TARGET

CCN

€ 13,7 mln
di investimento

36%

del totale investito

100%

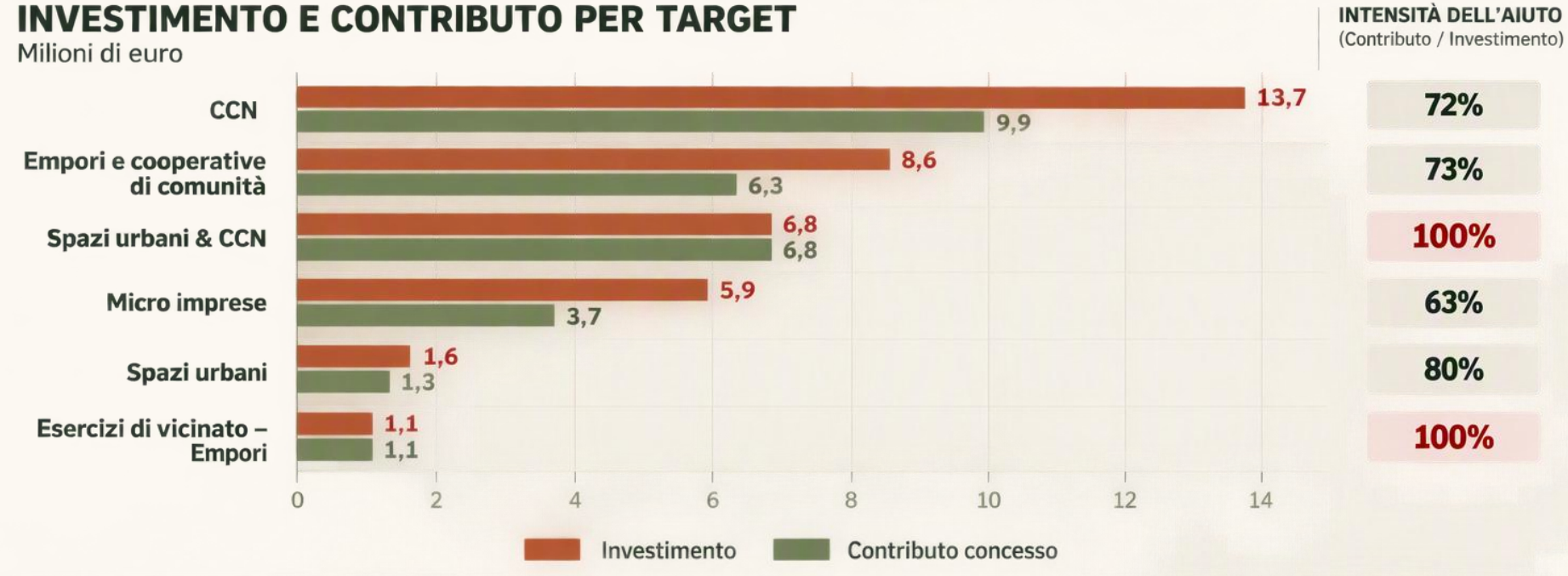
quota finanziata per 2 target

INVESTIMENTO COMPLESSIVO
€ 37,8 mln

CONTRIBUTO CONCESSO
€ 29,1 mln

INTENSITÀ MEDIA DELL'AIUTO
77,1%

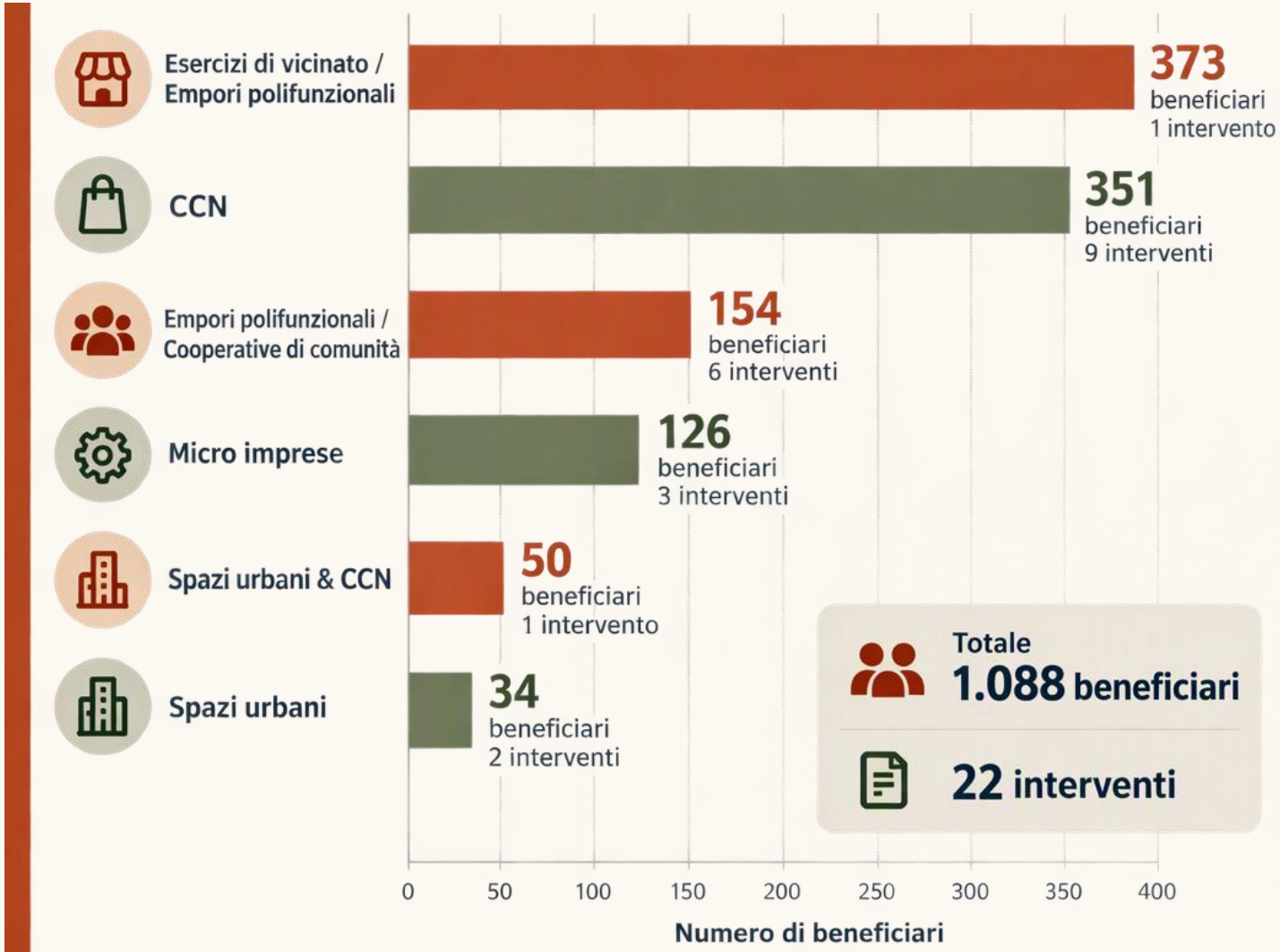
BENEFICIARI COMPLESSIVI
1.088



CCN concentra il volume maggiore di risorse. Due linee di intervento risultano coperte al 100%.

I BENEFICIARI DELLE MISURE

UNA PLURALITÀ DI SOGGETTI PER COMUNITÀ Più VIVE E RESILIENTI



STRATEGIA REGIONALE

Un sistema integrato che sostiene il commercio di prossimità, le imprese e la rigenerazione urbana.

CCN ed esercizi di vicinato raggiungono la quota più rilevante di beneficiari, confermando il ruolo delle reti commerciali locali nella vitalità dei centri urbani.

Empori, cooperative di comunità e microimprese rafforzano i servizi di prossimità, l'occupazione e la coesione sociale dei territori, in particolare nelle aree più fragili.

Gli interventi sugli spazi urbani completano la strategia, favorendo la riqualificazione dei luoghi del commercio e l'attrattività delle città.

CENTRI COMMERCIALI NATURALI

INTERVENTI CON TARGET SPECIFICO CCN

9	€ 13,7 mln	€ 9,9 mln	72,3%	351
BANDI	INVESTIMENTI ATTIVATI	CONTRIBUTI CONCESSI	INTENSITÀ MEDIA DELL'AIUTO	BENEFICIARI

FONDI

Risorse regionali e FESR 2021–2027

FINALITÀ PREVALENTE

Rafforzare la competitività dei CCN, la collaborazione tra imprese e l'attrattività dei centri urbani.

I CCN rappresentano il principale ambito di intervento delle misure analizzate, con oltre € 13,7 milioni di investimenti attivati, quasi € 10 milioni di contributi pubblici e 351 beneficiari.

SPAZI URBANI E SPAZI URBANI & CCN

INTERVENTI CON TARGET “SPAZI URBANI” E “SPAZI URBANI & CCN”

3	€ 8,4 mln	€ 8,1 mln	96,2%	84
BANDI	INVESTIMENTI ATTIVATI	CONTRIBUTI CONCESSI	INTENSITÀ MEDIA DELL’AIUTO	BENEFICIARI

FONDI

Risorse regionali

FINALITÀ PREVALENTE

Qualificare e rigenerare gli spazi urbani, rafforzando attrattività, servizi e integrazione con le attività commerciali.

Gli interventi sugli spazi urbani, inclusi quelli integrati con i CCN, mobilitano € 8,4 milioni di investimenti, sostenuti da € 8,1 milioni di contributi pubblici e raggiungono 84 beneficiari.

PMI, EMPORI, COOPERATIVE ED ESERCIZI DI VICINATO

IMPRESE E SERVIZI DI PROSSIMITÀ

10
BANDI

€ 15,6 mln
INVESTIMENTI ATTIVATI

€ 11,1 mln
CONTRIBUTI CONCESSI

71,1%
INTENSITÀ MEDIA DELL'AIUTO

653
BENEFICIARI

BENEFICIARI PER TARGET

126
MICRO IMPRESE

154
EMPORI / COOPERATIVE

373
ESERCIZI DI VICINATO

FONDI

FESR 2014–2020, FESR 2021–2027 e risorse regionali

FINALITÀ PREVALENTE

Sostenere competitività, servizi di prossimità e presìdi economici nelle comunità.

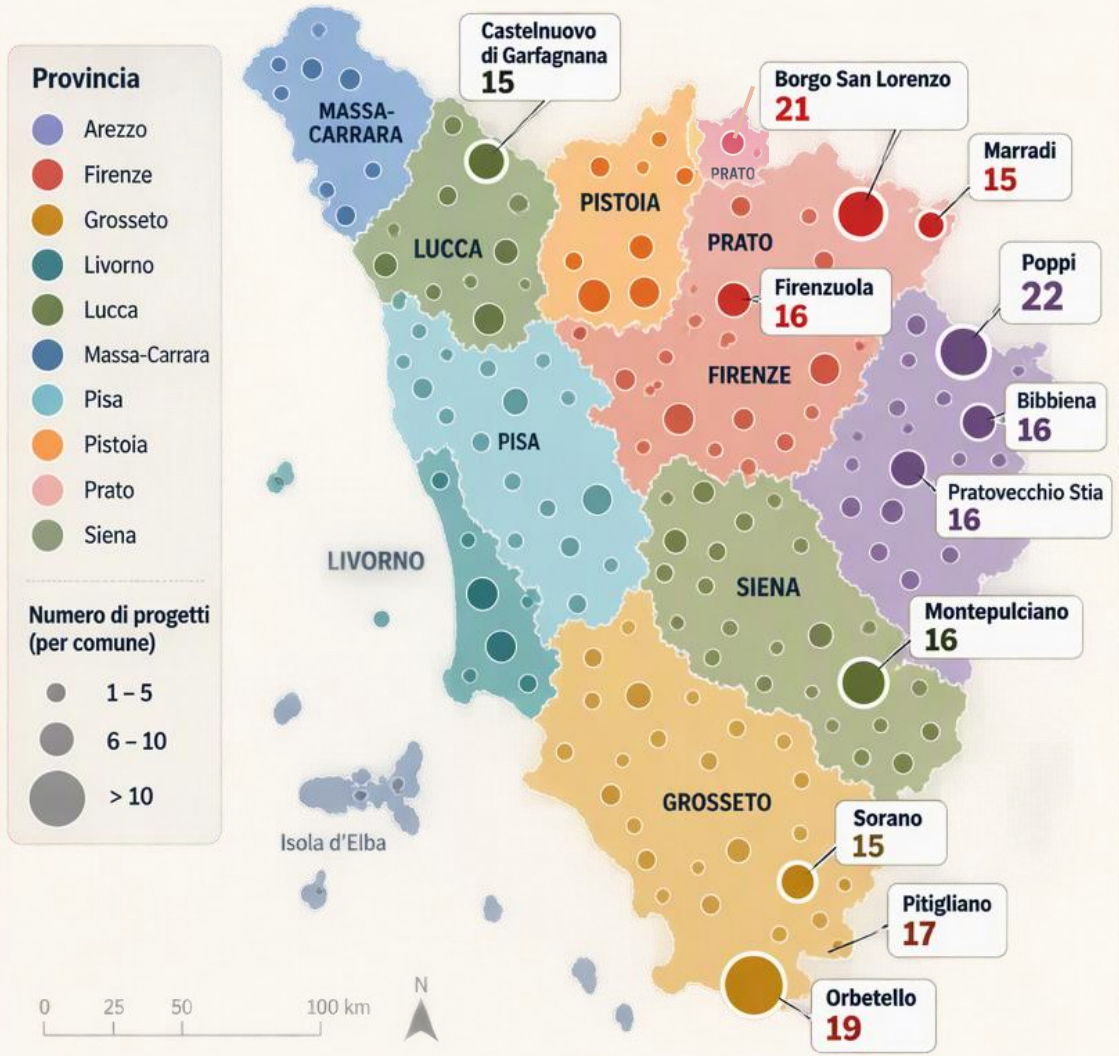
Le misure per micro imprese, empori, cooperative di comunità ed esercizi di vicinato mobilitano € 15,6 mln di investimenti e € 11,1 mln di contributi, raggiungendo 653 beneficiari.

02

I TERRITORI

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI PROGETTI

1.088 beneficiari dei 22 interventi nei comuni toscani



TOP 5 COMUNI PER NUMERO DI PROGETTI

1	Poppi (AR)	22
2	Borgo San Lorenzo (FI)	21
3	Orbetello (GR)	19
4	Pitigliano (GR)	17
5	Bibbiena (AR)	16

Altri comuni con 16 progetti

- Firenzuola (FI)
- Montepulciano (SI)
- Pratovecchio Stia (AR)

Altri comuni con 15 progetti

- Castelnuovo di Garfagnana (LU)
- Marradi (FI)
- Sorano (GR)

STRATEGIA REGIONALE

Un sistema integrato che sostiene il commercio di prossimità, le imprese e la rigenerazione urbana.

1. **VALORIZZA I TERRITORI DELL'INTERNO**
   I comuni con più progetti si concentrano nelle aree interne e nei borghi, confermando l'attenzione ai territori più fragili.
2. **RAFFORZA LE RETI COMMERCIALI LOCALI**
   Sostiene esercizi di vicinato, CCN, empori e microimprese per mantenere servizi e vitalità economica nei centri urbani e rurali.
3. **GENERA IMPATTO DIFFUSO**
   Oltre 1.000 beneficiari in tutta la Toscana, grazie a interventi che combinano sviluppo economico, coesione sociale e attrattività dei territori.

1.088 beneficiari | **22** interventi

Nota: carta schematica priva di georeferenziazione puntuale.

CENTRI URBANI E AREE INTERNE

DUE TERRITORI, UN'UNICA STRATEGIA PER COMUNITÀ PIÙ VIVE

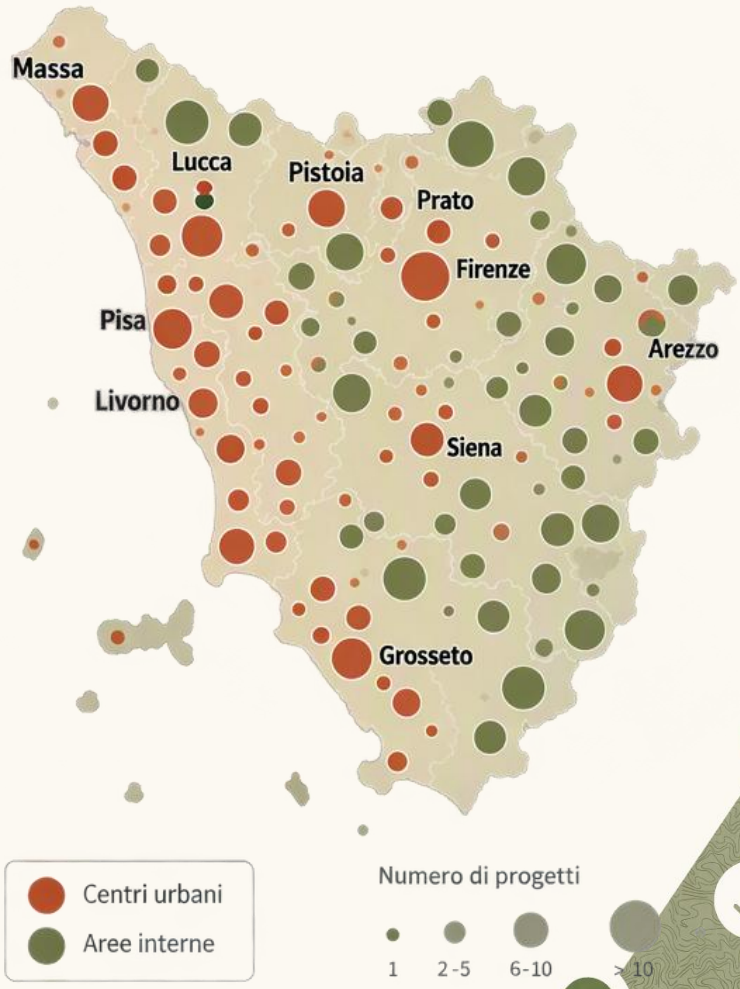
CENTRI URBANI
(capoluoghi e altri comuni urbani)

200 progetti/localizzazioni	18,5% del totale
10,0 mln € investimenti attivati	31,6% del totale
2,4 mln € contributi concessi	13,5% del totale

AREE INTERNE
(comuni interni e aree montane)

883 progetti/localizzazioni	81,5% del totale
21,6 mln € investimenti attivati	68,4% del totale
15,5 mln € contributi concessi	86,5% del totale

Distribuzione dei progetti per territorio
Dimensione della bolla = numero di progetti



COSA CI DICONO I DATI

1 FORTE PRESIDIO DEI TERRITORI INTERNI
Oltre 8 progetti su 10 si concentrano nelle aree interne, con il 68,4% degli investimenti. Le misure sostengono il commercio di prossimità e i servizi essenziali nei territori più fragili.

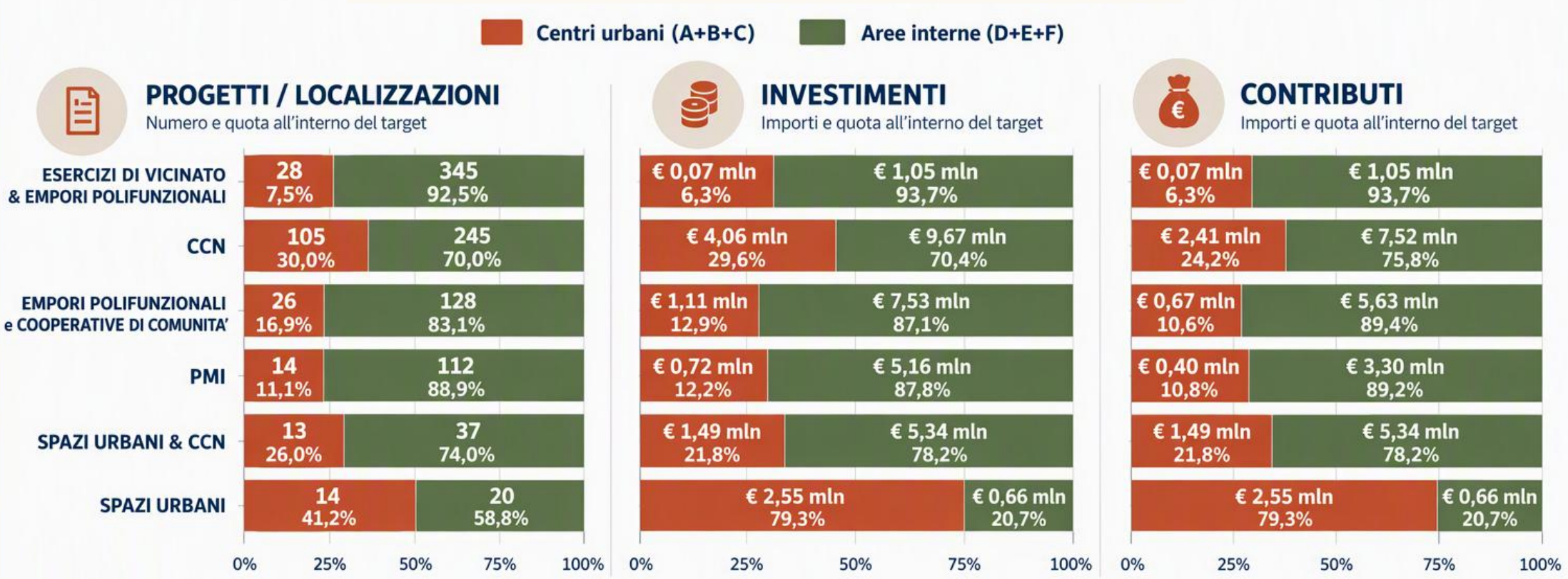
2 CENTRI URBANI COME POLI DI ATTRATTIVITÀ
Nei capoluoghi e nei principali centri urbani si concentra il 18,5% dei progetti, con interventi su CCN, spazi urbani e reti commerciali, a sostegno della vitalità delle città.

3 UNA STRATEGIA INTEGRATA
Le politiche regionali agiscono in modo complementare su centri urbani e aree interne, rafforzando il tessuto economico e la coesione territoriale della Toscana.

STESSI OBIETTIVI, TUTTA LA TOSCANA
Commercio, servizi e comunità più forti, ovunque.

Totale 1.085 localizzazioni | **232 comuni** | **4,7 progetti per comune** (in media)

RIPARTIZIONE PER TARGET: CENTRI URBANI E AREE INTERNE



MESSAGGI CHIAVE

1

UNA REGIONE INTEGRATA

Centri urbani e aree interne sono parte di un'unica strategia regionale per rafforzare commercio, servizi e vitalità dei territori.

2

CCN E SPAZI URBANI AGISCONO SU DUE TERRITORI COMPLEMENTARI

Gli interventi sui **Centri Commerciali Naturali** e sugli **Spazi Urbani** rafforzano l'attrattività dei centri abitati. Una quota rilevante delle risorse interessa i **Comuni** delle **aree interne**, dove il commercio di prossimità rappresenta un presidio essenziale per residenti e visitatori.

3

IMPRESE, EMPORI E COOPERATIVE SOSTENGONO LA TENUTA DEI TERRITORI

Le misure rivolte a **microimprese, esercizi di vicinato, empori polifunzionali e cooperative di comunità** contribuiscono a mantenere servizi e attività economiche locali, soprattutto nei Comuni periferici e fragili della Toscana.

Fabio Cacioli

Direttore Attività produttive, Regione Toscana

Regione Toscana

In collaborazione con

Confcommercio | Confesercenti | anci toscana | fondazione sistema toscana